

12 acties voor AI Search

België 2026

Een werkgids voor zelfstandigen en kmo's die hun bedrijf begrijpelijker en beter vindbaar willen maken.

Herziene editie van 24 september 2026.

Kanexio · Advies in digitale strategie · Brussel

Concrete controles, herkenbare bronnen en een opvolging die waarnemingen van beloften onderscheidt.

Deze acties vormen onze voorgestelde methode. Het zijn geen twaalf verplichtingen van zoekmachines en ze garanderen geen vermeldingen. De inspanning hangt af van de website, de beschikbare inhoud en de technische toegang.

<https://kanexio.com/nl/> · ask@kanexio.com

De Belgische context

Volgens Statbel gebruikte 34,5% van de Belgische ondernemingen met tien of meer werkzame personen binnen de enquêtepopulatie minstens één AI-technologie in 2025. Dit meet geen generatieve zoekopdrachten, ChatGPT of B2B-aanbevelingen.

<https://statbel.fgov.be/fr/themes/entreprises/tic-et-e-commerce-dans-les-entreprises>

Wat deze gids mogelijk maakt

Werk aan zichtbaarheid op basis van bewijs. Onderscheid de kwaliteit van de website, de toegang voor systemen en de waargenomen commerciële resultaten. Uit deze statistieken leiden we geen omzetwinst of termijn voor vermeldingen af.

Het programma

- 01 · Beschrijf uw bedrijf correct
- 02 · Bepaal of llms.txt nuttig is
- 03 · Controleer identiteitsverwijzingen
- 04 · Beantwoord echte vragen
- 05 · Kies de toegang voor crawlers
- 06 · Bied nuttige inhoud
- 07 · Verkrijg legitieme vermeldingen
- 08 · Controleer meerdere zoekmachines
- 09 · Benoem inhoudsverantwoordelijken
- 10 · Maak antwoorden begrijpelijk
- 11 · Meet met een vast protocol
- 12 · Verbind nuttige pagina's

ACTIE 01/12**Beschrijf uw bedrijf correct**

Controleer de getoonde naam, het adres, de contactgegevens en diensten. Vergelijk aanwezige Organization-markup met de pagina. Correcte informatie is nuttiger dan veel eigenschappen zonder bewijs in te vullen.

Controleerbaar resultaat

Een referentiefiche voor de bedrijfsidentiteit en een lijst met correcties. Zoek syntaxisfouten via <https://validator.schema.org/> en vergelijk daarna met de zichtbare inhoud. Een geslaagde test garandeert geen vermelding.

ACTIE 02/12**Bepaal of llms.txt nuttig is**

Dit bestand is een documentatievoorstel voor een concreet gebruik. Google gebruikt het niet om zoekzichtbaarheid te verbeteren. Stel het niet voor als een verplichte stap.

<https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/ai-optimization-guide>

Controleerbaar resultaat

Een gemotiveerde beslissing: een werkelijk gebruik, een verantwoordelijke en onderhoudskosten, of geen aangetoonde behoefte die de aanmaak rechtvaardigt.

ACTIE 03/12**Controleer identiteitsverwijzingen**

Link alleen naar profielen die werkelijk bij uw bedrijf horen. Wikidata hanteert toelatingscriteria: een item aanmaken is geen automatische stap in een commercieel project. Stel een identificatienummer niet zonder controle als actueel voor.

<https://www.wikidata.org/wiki/Wikidata:Notability>

Controleerbaar resultaat

Een lijst met geldige, bereikbare profielen. Verwijder verdwenen of onjuiste verwijzingen. Beloof geen aanvaarding of beoordelingstermijn namens een externe gemeenschap.

ACTIE 04/12**Beantwoord echte vragen**

Selecteer vragen die vóór een beslissing terugkeren: omvang, prijs, voorwaarden, verloop en opvolging. Schrijf zelfstandige antwoorden met de nodige nuances. Er is geen magisch aantal vragen of woorden.

Controleerbaar resultaat

Een FAQ die bezoekers helpt. Beloof geen vroegere verrijkte FAQ-resultaten van Google: die zijn in mei 2026 stopgezet.

<https://developers.google.com/search/updates>

ACTIE 05/12**Kies de toegang voor crawlers**

Onderscheid zoeken, opvragen op verzoek van een gebruiker en training. OpenAI maakt onderscheid tussen OAI-SearchBot en GPTBot. Perplexity documenteert een eigen zoekcrawler, PerplexityBot.

<https://developers.openai.com/api/docs/bots>

<https://docs.perplexity.ai/docs/resources/perplexity-crawlers>

Controleerbaar resultaat

Een toegangsmatrix per aanbieder en doel, consistent tussen robots.txt, hosting en firewall. Verifieer de crawleridentiteit volgens de methoden van de aanbieder. Laat niet zomaar elke crawler toe vanuit een commercieel principe.

ACTIE 06/12**Bied nuttige inhoud**

Vertrek van een precieze vraag en verzamel wat nodig is om die te beantwoorden. Een artikel kan kort of lang zijn volgens de behoefte. Voeg geen alinea's toe om een zogenaamd gunstige AI-drempel te halen.

Controleerbaar resultaat

Een originele pagina, waar nodig met bronnen, die de lezer helpt beslissen of handelen. Kanexio stelt bijvoorbeeld context, methode, een echt voorbeeld met toestemming, beperkingen en een volgende stap voor.

ACTIE 07/12**Verkrijg legitieme vermeldingen**

Een vakpublicatie kan uw werk aan haar publiek voorstellen. Stel een nuttig, gedocumenteerd onderwerp voor dat bij uw ervaring aansluit. Maak duidelijk onderscheid tussen een redactionele bijdrage en reclame.

Controleerbaar resultaat

Een lijst met relevante media en een onderbouwde invalshoek. Meet nadien waarneembare bezoeken en aanvragen zonder elke verandering automatisch aan die vermelding toe te schrijven. Verzin geen beoordelingen of aanbevelingen.

ACTIE 08/12**Controleer meerdere zoekmachines**

Google, Bing en assistenten hebben verschillende systemen en toegangsregelingen. Aanwezigheid in één systeem bewijst geen aanwezigheid in een ander. Perplexity documenteert een eigen crawler: zichtbaarheid daar is niet uitsluitend afhankelijk van Bing.

<https://docs.perplexity.ai/docs/resources/perplexity-crawlers>

Controleerbaar resultaat

Een gedateerd overzicht van belangrijke pagina's in de beschikbare tools, met vermelding van de methode. Dien geldige sitemaps in waar dat kan, zonder termijnen voor indexering of vermeldingen te beloven.

ACTIE 09/12**Benoem inhoudsverantwoordelijken**

Stel de auteur of het verantwoordelijke team voor met een echte rol. Een biografie moet relevante kennis toelichten. Een bijgewerkte datum moet overeenkomen met een werkelijke herziening.

Controleerbaar resultaat

Een verantwoordelijke, datum en correctieprocedure voor elke prioritaire publicatie. Als Article-markup wordt gebruikt, moeten de velden overeenkomen met de pagina. Verzin geen deskundigheid of menselijke goedkeuring om gezag uit te stralen.

ACTIE 10/12**Maak antwoorden begrijpelijk**

Kies een precieze uitspraak boven een vage belofte. Behoud eenheden, periode, reikwijdte en relevante voorbehouden. Een losse zin mag de betekenis van de alinea niet omkeren.

Controleerbaar resultaat

Voor elk gepubliceerd cijfer een bron die de exacte bewering ondersteunt. Behoud bijvoorbeeld “ondernemingen met tien of meer werkzame personen” wanneer het over die Statbel-populatie gaat. Maak van AI-gebruik geen aankoopintentie en van samenhang geen oorzakelijk verband.

ACTIE 11/12**Meet met een vast protocol**

Kies per taal enkele relevante vragen. Bewaar de precieze vraag, datum, het platform, de context en het antwoord. Onderscheid naamvermeldingen, websitelinks, juistheid en bruikbaarheid.

Controleerbaar resultaat

Een logboek met herhaalde waarnemingen. Het aandeel vermeldingen in deze steekproef geldt alleen voor dit protocol. Het is geen marktaandeel of commercieel rendement. Vergelijk met gemeten bezoeken en aanvragen.

ACTIE 12/12**Verbind nuttige pagina's**

Een dienstenpagina kan verwijzen naar een methode, een case en een artikel dat een bezwaar beantwoordt. Elke link moet een doel hebben voor de lezer. Vermijd bijna identieke pagina's die alleen extra varianten opleveren.

Controleerbaar resultaat

Een samenhangend traject zonder kapotte links, bruikbaar op mobiel en met het toetsenbord. Houd bij meerdere talen de koppelingen tussen equivalente pagina's bij en wijs een verantwoordelijke voor updates aan. Het aantal pagina's hangt af van de werkelijke behoefte.

Pas dit toe op uw website

Kies drie acties die problemen aanpakken die u werkelijk hebt vastgesteld. Wijs een verantwoordelijke, datum en controlecriterium toe. Bekijk daarna opnieuw de nulmetingen.

Bespreek het met Kanexio

Het auditformulier vermeldt de actuele afspraken. De omvang en resultaten van verdere begeleiding worden vastgelegd na beoordeling van het project.

<https://kanexio.com/nl/gratis-audit/>

Contact

Hani Kanaftchian · Kanexio

Rue Vanderkindere 524, 1180 Brussel, België

ask@kanexio.com · +32 485 87 88 42

Btw BE 0541.771.724

<https://kanexio.com/nl/>

Bronnen en reikwijdte

Primaire bronnen zijn geraadpleegd op 24 september 2026 en staan bij de relevante beweringen. De werklijsten zijn aanbevelingen van Kanexio. Deze editie laat niet-verifieerbare statistieken, vermenigvuldigingsfactoren, zichtbaarheidstermijnen en klantresultaten uit eerdere versies weg. Het is geen prestatieonderzoek van de Belgische markt.

Een correctie melden kan via ask@kanexio.com.