

12 azioni per AI Search

Belgio 2026

Una guida di lavoro per professionisti e PMI che vogliono rendere la propria attività più facile da comprendere e trovare.

Edizione riveduta, 24 settembre 2026.

Kanexio · Consulenza in strategia digitale · Bruxelles

Verifiche pratiche, fonti identificabili e rapporti che distinguono osservazioni e promesse.

Queste azioni sono il metodo che proponiamo. Non sono dodici requisiti imposti dai motori di ricerca e non garantiscono citazioni. L'impegno dipende dal sito, dai contenuti disponibili e dagli accessi tecnici.

<https://kanexio.com/it/> · ask@kanexio.com

Il contesto belga

Secondo Statbel, il 34,5% delle imprese belghe con almeno dieci persone occupate, comprese nel perimetro dell'indagine, ha utilizzato almeno una tecnologia di IA nel 2025. Questo dato non misura la ricerca generativa, ChatGPT o le raccomandazioni B2B.

<https://statbel.fgov.be/fr/themes/entreprises/tic-et-e-commerce-dans-les-entreprises>

A cosa serve questa guida

Organizzare il lavoro sulla visibilità intorno alle prove, distinguendo qualità del sito, accesso per i sistemi e risultati commerciali osservati. Queste statistiche non permettono di prevedere aumenti dei ricavi né quando verrete citati.

Il programma

- 01 · Descrivere l'attività con precisione
- 02 · Decidere se lms.txt è utile
- 03 · Verificare i riferimenti di identità
- 04 · Rispondere a domande reali
- 05 · Scegliere l'accesso dei crawler
- 06 · Offrire contenuti utili
- 07 · Ottenere menzioni legittime
- 08 · Verificare più di un motore di ricerca
- 09 · Identificare i responsabili dei contenuti
- 10 · Rendere comprensibili le risposte
- 11 · Misurare con un protocollo stabile
- 12 · Collegare le pagine utili

AZIONE 01/12**Descrivere l'attività con precisione**

Verificate nome, indirizzo, recapiti e servizi pubblicati. Se è presente una marcatura Organization, confrontatela con la pagina. Informazioni accurate sono più utili di numerose proprietà compilate senza prove.

Un risultato verificabile

Una scheda di identità di riferimento e un elenco di correzioni. Usate <https://validator.schema.org/> per individuare errori di sintassi, poi confrontate i dati con i contenuti visibili. Superare il test non garantisce una citazione.

AZIONE 02/12**Decidere se lms.txt è utile**

Questo file è una proposta di documentazione da valutare per un uso identificato. Google non lo utilizza per migliorare la visibilità nella ricerca. Non presentatelo come un passaggio obbligatorio.

<https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/ai-optimization-guide>

Un risultato verificabile

Una decisione motivata: un uso reale, un responsabile e un costo di manutenzione, oppure nessuna necessità identificata che ne giustifichi la creazione.

AZIONE 03/12**Verificare i riferimenti di identità**

Collegate solo profili che appartengono davvero alla vostra attività. Wikidata ha criteri di ammissibilità: creare una voce non è un passaggio automatico in un progetto commerciale. Non presentate un identificativo come attuale senza averlo verificato.

<https://www.wikidata.org/wiki/Wikidata:Notability>

Un risultato verificabile

Un elenco di profili validi e accessibili. Rimuovete i riferimenti eliminati o errati. Non promettete accettazione né scadenze di revisione a nome di una comunità esterna.

AZIONE 04/12**Rispondere a domande reali**

Selezionate le domande ricorrenti che precedono una decisione: perimetro, prezzo, condizioni, processo e assistenza successiva. Scrivete risposte comprensibili anche da sole, con le precisazioni necessarie. Non esiste una quota magica di domande o parole.

Un risultato verificabile

Una FAQ che aiuti il visitatore. Non promettete i precedenti risultati avanzati delle FAQ di Google, ritirati nel maggio 2026.

<https://developers.google.com/search/updates>

AZIONE 05/12**Scegliere l'accesso dei crawler**

Separate ricerca, recupero richiesto dall'utente e addestramento. OpenAI distingue OAI-SearchBot da GPTBot. Perplexity documenta il proprio crawler di ricerca, PerplexityBot.

<https://developers.openai.com/api/docs/bots>

<https://docs.perplexity.ai/docs/resources/perplexity-crawlers>

Un risultato verificabile

Una matrice di accesso per fornitore e finalità, coerente tra robots.txt, hosting e regole del firewall. Verificate l'identità dei crawler con i metodi del fornitore. Non consentite ogni crawler per un semplice principio commerciale.

AZIONE 06/12**Offrire contenuti utili**

Partite da una domanda precisa e raccogliete le informazioni necessarie per rispondere. Un articolo può essere breve o lungo a seconda del bisogno. Non aggiungete paragrafi per raggiungere una soglia presumibilmente favorevole all'IA.

Un risultato verificabile

Una pagina originale, con fonti dove necessario, che aiuti i lettori a decidere o agire. La struttura suggerita da Kanexio può includere contesto, metodo, un esempio reale autorizzato, limiti e un passo successivo.

AZIONE 07/12**Ottenere menzioni legittime**

Una pubblicazione professionale può far conoscere il vostro lavoro al proprio pubblico. Proponete un argomento utile e documentato, legato alla vostra esperienza. Distinguate chiaramente un contributo editoriale dalla pubblicità.

Un risultato verificabile

Un elenco di pubblicazioni pertinenti e un taglio sostenuto da prove. Misurate poi visite e richieste osservabili senza attribuire automaticamente ogni cambiamento alla menzione. Non inventate recensioni né raccomandazioni.

AZIONE 08/12**Verificare più di un motore di ricerca**

Google, Bing e gli assistenti hanno sistemi e modalità di accesso distinti. Essere presenti in uno non dimostra la presenza in un altro. Perplexity documenta il proprio crawler: la visibilità al suo interno non si riduce al solo Bing.

<https://docs.perplexity.ai/docs/resources/perplexity-crawlers>

Un risultato verificabile

Un registro datato delle pagine importanti negli strumenti disponibili, con il metodo utilizzato. Inviare sitemap valide dove supportato, senza promettere tempi di indicizzazione o citazione.

AZIONE 09/12**Identificare i responsabili dei contenuti**

Presentate l'autore o il team responsabile con un ruolo effettivo. Una biografia dovrebbe spiegare le competenze pertinenti. Una data di aggiornamento dovrebbe riflettere una revisione reale.

Un risultato verificabile

Un responsabile, una data e un processo di correzione per ogni contenuto prioritario. Se si usa la marcatura Article, i suoi campi devono corrispondere alla pagina. Non inventate competenze né approvazioni umane per creare un'apparenza di autorevolezza.

AZIONE 10/12**Rendere comprensibili le risposte**

Scegliete un'affermazione precisa invece di una promessa vaga. Conservate unità, periodo, perimetro e precisazioni pertinenti. Una frase isolata non deve capovolgere il significato del paragrafo.

Un risultato verificabile

Per ogni cifra pubblicata, una fonte che sostenga l'affermazione esatta. Per esempio, mantenete «imprese con almeno dieci persone occupate» quando fate riferimento a quella popolazione Statbel. Non trasformate l'uso dell'IA in intenzione di acquisto né la correlazione in causalità.

AZIONE 11/12**Misurare con un protocollo stabile**

Scegliete alcune domande pertinenti per ogni lingua. Conservate domanda esatta, data, piattaforma, contesto e risposta. Distinguate menzioni del nome, link al sito, accuratezza e utilità.

Un risultato verificabile

Un registro di osservazioni ripetute. La quota di menzioni in questo campione rimane specifica del protocollo; non è una quota di mercato né un ritorno commerciale. Confrontate le osservazioni con visite e richieste misurate.

AZIONE 12/12**Collegare le pagine utili**

Una pagina di servizio può rimandare a un metodo, a un caso studio e a un articolo che affronti un'obiezione. Ogni link dovrebbe rispondere a un'esigenza del lettore. Evitate pagine quasi identiche create solo per moltiplicare le varianti.

Un risultato verificabile

Un percorso coerente senza link interrotti, utilizzabile da mobile e con tastiera. Per più lingue, mantenete le corrispondenze tra pagine equivalenti e assegnate un responsabile degli aggiornamenti. Il numero di pagine da creare dipende dalle necessità reali.

Applicarlo al vostro sito

Scegliete tre azioni che affrontino problemi effettivamente osservati. Assegnate un responsabile, una data e un criterio di convalida. Poi riesaminate le misurazioni iniziali.

Parlare con Kanexio

Il modulo di audit espone le condizioni attuali. Il perimetro e i risultati da consegnare di un'ulteriore collaborazione vengono concordati dopo aver esaminato il progetto.

<https://kanexio.com/it/audit-gratuito/>

Contatti

Hani Kanaftchian · Kanexio

Rue Vanderkindere 524, 1180 Bruxelles, Belgio

ask@kanexio.com · +32 485 87 88 42

Partita IVA BE 0541.771.724

<https://kanexio.com/it/>

Fonti e perimetro

Le fonti primarie consultate il 24 settembre 2026 sono collegate accanto alle affermazioni pertinenti. Gli elenchi di attività sono raccomandazioni di Kanexio. Questa edizione esclude statistiche, moltiplicatori, tempi di visibilità e risultati di clienti non verificabili delle versioni precedenti. Non è uno studio sulle prestazioni del mercato belga.

Per segnalare una correzione: ask@kanexio.com.