

KANEXIO

GUIDE PRATIQUE - AVRIL 2026

12 leviers AI Search Optimization Belgique 2026

Methode actionnable pour PME belges qui veulent etre citees
par ChatGPT, Perplexity, Claude et Google AI Overviews.

PAR HANI KANAFTCHIAN

Cabinet Kanexio - Strategie digitale boutique - Bruxelles

kanexio.com - ask@kanexio.com - +32 485 87 88 42

Pourquoi ce guide en 2026 ?

L'AI Search Optimization (AEO + GEO + LLMO combines) est arrivée en Belgique avec ~12 mois de retard sur les marchés US et UK. Cela crée une fenêtre d'opportunité claire pour les PME belges qui s'y mettent en 2026 : peu de concurrents optimisés, signaux faciles à capturer, autorité construite avant la saturation prévue en 2028.

Ce guide synthétise **12 leviers actionnables** identifiés sur 24 missions PME bruxelloises 2024-2026. Pour chaque levier : effort estimé, impact mesuré, et action concrète à mettre en place dans les 30 jours. Aucun jargon inutile : si un concept n'a pas de KPI mesurable, il n'est pas dans ce guide.

« 47 % des actifs belges utilisent ChatGPT au moins une fois par mois en 2026 (vs 28 % début 2024).
34 % ont déjà demandé une recommandation B2B à ChatGPT ou Perplexity dans les 30 derniers jours. »

Source : Observatoire belge du numérique, rapport janvier 2026

Sommaire

01	Schema.org Organization complet
02	Fichier llms.txt à la racine
03	Page Wikidata pour votre entité
04	Schema FAQPage sur pages commerciales
05	Autorisation crawlers IA dans robots.txt
06	Contenus piliers 2 500+ mots avec sources
07	Mentions presse pro belge (autorité)
08	Optimisation Bing (pour Perplexity)
09	Schema Author obligatoire sur articles
10	Format de réponse extractible
11	Monitoring mensuel (10 requêtes test)
12	Stratégie hub-and-spoke

Schema.org Organization complet

Sans Schema Organization JSON-LD avec sameAs vers Wikidata, LinkedIn, Facebook, votre marque n'est pas reconnue comme entite par Google et les LLMs. Effort : 2h. Impact : prerequisite absolu, +12-18 % visibilite IA constatee sur nos missions PME.

Action concrete :

Verifier sur validator.schema.org. Coller votre URL. Doit afficher Organization + sameAs + adresse + founder.

Fichier lms.txt a la racine

Le pendant du robots.txt pour les modeles d'IA. Format markdown structure (titre, services, secteurs, coordonnees). Adopte massivement depuis avril 2025, devient standard 2026. Effort : 1h. Impact : ChatGPT/Claude/Perplexity peuvent indexer plus precisement votre contexte.

Action concrete :

Modele complet dans l'article kanexio.com/blog/optimiser-site-chatgpt-perplexity. Bonus : creer aussi /lms-full.txt avec version etendue 5 000+ mots.

Page Wikidata pour votre entite

Wikidata est utilise directement par Google Knowledge Graph + entraine ChatGPT/Claude. Creer une fiche Q-ID pour votre marque (gratuit, validation 24-72h). Effort : 3-5h. Impact : passe la marque de inconnue a entite reconnue dans tous les LLMs.

Action concrete :

Voir notre fiche Wikidata Kanexio Q139481817 comme exemple. Lier ensuite via Schema sameAs.

Schema FAQPage sur pages commerciales

Le format JSON-LD FAQPage est extrait preferentiellement par les moteurs de reponse. Format optimal : 4-8 questions par page, reponses 40-60 mots, sans liens dans le texte. Effort : 1-2h par page. Impact : passes Featured Snippets Google + extraits ChatGPT/Perplexity.

Action concrete :

Valideur : search.google.com/test/rich-results. Reponses doivent etre autonomes (comprehensibles hors contexte page).

Autorisation crawlers IA dans robots.txt

GPTBot, ClaudeBot, PerplexityBot, CCBot, Google-Extended doivent être autorisés. Beaucoup de sites WordPress avec Wordfence/iThemes Security les bloquent par défaut sans le savoir. Effort : 15 min. Impact : sans ça, votre site est invisible pour ces moteurs.

Action concrète :

Vérification : `votredomaine.com/robots.txt`. Tester ensuite avec `curl -A GPTBot/1.0`.

Contenus piliers 2 500+ mots avec sources

Les LLMs préfèrent les contenus longs structures (H2/H3 logiques), riches en sources externes citées avec liens, avec auteur identifié (Schema Author). Effort : 6-12h par article pilier. Impact : 1 pilier de 3 000 mots vaut mieux que 6 articles de 500 mots pour le LLMO.

Action concrète :

Format gagnant : 6-10 sections H2, 5-10 sources externes, `dateModified` actualise à chaque révision majeure.

LEVIER 07/12

Mentions presse pro belge (autorité)

Perplexity et Google AI Overviews pondèrent fortement la fiabilité des sources. 1 mention dans Trends-Tendances, L'Echo, Bouwkroniek augmente significativement la fréquence de citation. Effort : 4-8h pitch + écriture. Impact : autorité de domaine + signal trust IA majeur.

Action concrète :

Stratégie : 2-3 tribunes libres par an + 1 interview podcast B2B. Meilleur ROI long terme du LLMO.

LEVIER 08/12

Optimisation Bing (pour Perplexity)

Perplexity s'appuie principalement sur l'index Bing. Sans présence Bing solide, vous êtes invisible pour Perplexity. Effort : 1h setup. Impact : visibilité Perplexity en 1-3 mois (vs 6-9 mois ChatGPT).

Action concrète :

Actions : Bing Webmaster Tools + sitemap.xml soumis + vérification site:domaine.com dans Bing.

Schema Author obligatoire sur articles

Les LLMs privilegient les sources avec auteur identifie (reflexe E-E-A-T copie de Google). Schema Author avec lien LinkedIn ou page A propos. Effort : 30 min par template. Impact : autorite auteur + capacite d'etre cite avec attribution.

Action concrete :

Format minimal : @type Person, name, url (LinkedIn ou page bio), affiliation Organization.

Format de reponse extractible

Phrases 15-30 mots maximum, affirmations factuelles claires (X coute entre Y et Z EUR), sources et chiffres precis (selon DMA Belgium 2025...), zero marketing-speak abstrait. Effort : continu (redaction). Impact : multiplie par 3-5x la probabilite d'etre extrait par Perplexity.

Action concrete :

Mauvais : nous sommes leaders. Bon : 47 % des PME bruxelloises utilisent ChatGPT mensuellement (etude Solidaris 2026).

Monitoring mensuel (10 requetes test)

Liste de 10-15 questions commerciales sur votre metier. Posez-les chaque mois a ChatGPT, Perplexity, Gemini. Notez si votre marque est citee et dans quel contexte. Effort : 30 min/mois. Impact : KPI essentiel pour mesurer le ROI LLMO et ajuster.

Action concrete :

Exemple cabinet medical : meilleur medecin generaliste Ixelles 2026, combien coute un site web medical a Bruxelles, comparaison Doctolib vs Doctena.

Strategie hub-and-spoke

Architecture de contenu en silos : 1 page hub mere + 5-10 pages spokes specialisees + maillage interne dense. Les LLMs identifient les sujets sur lesquels vous etes autorite. Effort : 4-8 semaines mise en place. Impact : autorite thematique + meilleure visibilite sur cluster complet.

Action concrete :

Exemple Kanexio : hub /visibilite/optimisation-moteurs-reponse-ia/ + spokes AEO, GEO, LLMO + 6 articles blog dedies.

Vous voulez aller plus loin ?

Ce guide est volontairement actionnable et synthétique. Si vous voulez un **diagnostic personnalisé sur votre site** + une roadmap 90 jours adaptée à votre PME (audit AEO + GEO + LLMO complet), nous proposons un audit gratuit de 30 minutes en visio.

**AUDIT GRATUIT 30
MIN**

kanexio.com/audit-gratuit/

Synthese PDF + roadmap 90 jours envoyée
sous 48h

Coordonnées Kanexio

Adresse	Rue Vanderkindere 524, 1180 Bruxelles, Belgique
Email	ask@kanexio.com
Telephone	+32 485 87 88 42
Site	kanexio.com
LinkedIn	linkedin.com/company/kanexio
TVA	BE0541771724
Wikidata	Q139481817