

12 acciones para AI Search

Bélgica 2026

Una guía de trabajo para autónomos y pymes que quieren que su empresa sea más fácil de comprender y encontrar.

Edición revisada, 24 de septiembre de 2026.

Kanexio · Consultoría de estrategia digital · Bruselas

Comprobaciones prácticas, fuentes identificables e informes que distinguen observaciones de promesas.

Estas acciones son nuestro método propuesto. No son doce requisitos impuestos por los buscadores ni garantizan citas. El esfuerzo depende del sitio, del contenido disponible y de los accesos técnicos.

<https://kanexio.com/es/> · ask@kanexio.com

El contexto belga

Según Statbel, el 34,5 % de las empresas belgas con diez o más personas empleadas, dentro del ámbito de su encuesta, utilizó al menos una tecnología de IA en 2025. Este dato no mide la búsqueda generativa, ChatGPT ni las recomendaciones B2B.

<https://statbel.fgov.be/fr/themes/entreprises/tic-et-e-commerce-dans-les-entreprises>

Qué le ayuda a hacer esta guía

Organizar el trabajo de visibilidad a partir de pruebas, distinguiendo la calidad del sitio, el acceso de los sistemas y los resultados comerciales observados. Estas estadísticas no permiten predecir aumentos de ingresos ni cuándo empezará a recibir citas.

El programa

- 01 · Describa su empresa con precisión
- 02 · Decida si llms.txt es útil
- 03 · Compruebe las referencias de identidad
- 04 · Responda a preguntas reales
- 05 · Elija el acceso de los rastreadores
- 06 · Ofrezca contenido útil
- 07 · Consiga menciones legítimas
- 08 · Compruebe más de un buscador
- 09 · Identifique a los responsables del contenido
- 10 · Haga comprensibles las respuestas
- 11 · Mida con un protocolo estable
- 12 · Conecte páginas útiles

ACCIÓN 01/12**Describa su empresa con precisión**

Compruebe el nombre, la dirección, los datos de contacto y los servicios publicados. Si existe marcado Organization, compárelo con la página. La información precisa es más útil que numerosas propiedades rellenas sin pruebas.

Un entregable verificable

Una ficha de identidad de referencia y una lista de correcciones. Use <https://validator.schema.org/> para detectar errores de sintaxis y después compare con el contenido visible. Superar la prueba no garantiza una cita.

ACCIÓN 02/12**Decida si llms.txt es útil**

Este archivo es una propuesta de documentación que debe valorarse para un uso identificado. Google no lo utiliza para mejorar la visibilidad en búsquedas. No lo presente como un paso obligatorio.

<https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/ai-optimization-guide>

Un entregable verificable

Una decisión razonada: un uso real, una persona responsable y un coste de mantenimiento, o la ausencia de una necesidad identificada que justifique crearlo.

ACCIÓN 03/12**Compruebe las referencias de identidad**

Enlace solo perfiles que realmente pertenezcan a su empresa. Wikidata tiene criterios de admisión: crear una entrada no es un paso automático en un proyecto comercial. No presente un identificador como actual sin comprobarlo.

<https://www.wikidata.org/wiki/Wikidata:Notability>

Un entregable verificable

Una lista de perfiles válidos y accesibles. Elimine las referencias borradas o incorrectas. No prometa aceptación ni plazos de revisión en nombre de una comunidad externa.

ACCIÓN 04/12**Responda a preguntas reales**

Seleccione preguntas recurrentes previas a una decisión: alcance, precio, condiciones, proceso y seguimiento. Redacte respuestas que se entiendan por sí solas, con los matices necesarios. No hay una cantidad mágica de preguntas ni de palabras.

Un entregable verificable

Una sección de preguntas frecuentes que ayude al visitante. No prometa los antiguos resultados enriquecidos de FAQ de Google, retirados en mayo de 2026.

<https://developers.google.com/search/updates>

ACCIÓN 05/12**Elija el acceso de los rastreadores**

Separe la búsqueda, la recuperación solicitada por el usuario y el entrenamiento. OpenAI distingue OAI-SearchBot de GPTBot. Perplexity documenta su propio rastreador de búsqueda, PerplexityBot.

<https://developers.openai.com/api/docs/bots>

<https://docs.perplexity.ai/docs/resources/perplexity-crawlers>

Un entregable verificable

Una matriz de acceso por proveedor y finalidad, coherente entre robots.txt, alojamiento y reglas del cortafuegos. Verifique la identidad del rastreador con los métodos del proveedor. No permita todos los rastreadores solo por principio comercial.

ACCIÓN 06/12**Ofrezca contenido útil**

Parta de una pregunta precisa y reúna la información necesaria para responderla. Un artículo puede ser corto o largo según la necesidad. No añada párrafos para alcanzar un umbral supuestamente favorable para la IA.

Un entregable verificable

Una página original, con fuentes cuando sea necesario, que ayude a decidir o actuar. La estructura sugerida por Kanexio puede incluir contexto, método, un ejemplo real autorizado, límites y un siguiente paso.

ACCIÓN 07/12**Consiga menciones legítimas**

Una publicación profesional puede dar a conocer su trabajo a su público. Proponga un tema útil y documentado relacionado con su experiencia. Distinga claramente una aportación editorial de la publicidad.

Un entregable verificable

Una lista de publicaciones pertinentes y un enfoque respaldado por pruebas. Mida después las visitas y consultas observables, sin atribuir automáticamente cada cambio a la mención. No invente reseñas ni recomendaciones.

ACCIÓN 08/12**Compruebe más de un buscador**

Google, Bing y los asistentes tienen sistemas y modalidades de acceso distintos. La presencia en uno no demuestra la presencia en otro. Perplexity documenta su propio rastreador: su visibilidad no puede reducirse únicamente a Bing.

<https://docs.perplexity.ai/docs/resources/perplexity-crawlers>

Un entregable verificable

Un registro fechado de las páginas importantes en las herramientas disponibles, con el método utilizado. Envíe mapas del sitio válidos cuando sea posible, sin prometer plazos de indexación o citas.

ACCIÓN 09/12**Identifique a los responsables del contenido**

Presente al autor o al equipo responsable con su función real. Una biografía debe explicar las competencias pertinentes. Una fecha de actualización debe reflejar una revisión real.

Un entregable verificable

Una persona responsable, una fecha y un proceso de corrección para cada contenido prioritario. Si se utiliza marcado Article, sus campos deben coincidir con la página. No invente conocimientos ni aprobación humana para aparentar autoridad.

ACCIÓN 10/12**Haga comprensibles las respuestas**

Elija una afirmación precisa frente a una promesa vaga. Conserve unidades, período, alcance y matices relevantes. Una frase aislada no debe invertir el significado del párrafo.

Un entregable verificable

Para cada cifra publicada, una fuente que respalde la afirmación exacta. Por ejemplo, conserve «empresas con diez o más personas empleadas» al referirse a esa población de Statbel. No convierta el uso de IA en intención de compra ni la correlación en causalidad.

ACCIÓN 11/12**Mida con un protocolo estable**

Elija unas pocas preguntas pertinentes por idioma. Guarde la pregunta exacta, fecha, plataforma, contexto y respuesta. Distinga menciones del nombre, enlaces al sitio, precisión y utilidad.

Un entregable verificable

Un registro de observaciones repetidas. La proporción de menciones en esta muestra sigue vinculada al protocolo; no es cuota de mercado ni rendimiento comercial. Compare las observaciones con las visitas y consultas medidas.

ACCIÓN 12/12**Conecte páginas útiles**

Una página de servicio puede conducir a un método, un caso de estudio y un artículo que responda a una objeción. Cada enlace debe servir a un propósito del lector. Evite páginas casi idénticas creadas solo para multiplicar variantes.

Un entregable verificable

Un recorrido coherente sin enlaces rotos, utilizable en móvil y con teclado. En varios idiomas, mantenga las correspondencias entre páginas equivalentes y asigne una persona responsable de actualizar. La cantidad de páginas que se creen depende de necesidades reales.

Aplíquelo a su sitio web

Elija tres acciones que respondan a problemas que haya observado realmente. Asigne una persona responsable, una fecha y un criterio de validación. Después revise sus mediciones iniciales.

Hable con Kanexio

El formulario de auditoría expone las condiciones actuales. El alcance y los entregables de un acompañamiento posterior se acuerdan tras examinar el proyecto.

<https://kanexio.com/es/auditoria-gratuita/>

Contacto

Hani Kanaftchian · Kanexio

Rue Vanderkindere 524, 1180 Bruselas, Bélgica

ask@kanexio.com · +32 485 87 88 42

IVA BE 0541.771.724

<https://kanexio.com/es/>

Fuentes y alcance

Las fuentes primarias consultadas el 24 de septiembre de 2026 están enlazadas junto a las afirmaciones correspondientes. Las listas de trabajo son recomendaciones de Kanexio. Esta edición excluye estadísticas, multiplicadores, plazos de visibilidad y resultados de clientes no verificables de versiones anteriores. No es un estudio de rendimiento del mercado belga.

Para comunicar una corrección: ask@kanexio.com.