

12 Maßnahmen für AI Search

Belgien 2026

Ein Arbeitsleitfaden für Selbstständige und KMU, die ihr Unternehmen verständlicher und leichter auffindbar machen möchten.

Überarbeitete Ausgabe, 24. September 2026.

Kanexio · Beratung für Digitalstrategie · Brüssel

Praktische Prüfungen, nachvollziehbare Quellen und Berichte, die Beobachtungen von Versprechen unterscheiden.

Diese Maßnahmen sind unser Methodenvorschlag. Sie sind keine zwölf Vorgaben von Suchmaschinen und garantieren keine Zitierungen. Der Aufwand hängt von der Website, vorhandenen Inhalten und technischen Zugängen ab.

<https://kanexio.com/de/> · ask@kanexio.com

Der belgische Kontext

Laut Statbel nutzten 2025 insgesamt 34,5 % der belgischen Unternehmen mit mindestens zehn Beschäftigten innerhalb des Erhebungsumfangs mindestens eine KI-Technologie. Diese Zahl misst weder generative Suche noch ChatGPT oder B2B-Empfehlungen.

<https://statbel.fgov.be/fr/themes/entreprises/tic-et-e-commerce-dans-les-entreprises>

Wobei dieser Leitfaden hilft

Organisieren Sie die Arbeit an Ihrer Sichtbarkeit anhand von Belegen und unterscheiden Sie Website-Qualität, Systemzugang und beobachtete Geschäftsergebnisse. Aus diesen Statistiken lassen sich weder Umsatzsteigerungen noch Zeitpunkte für Zitierungen vorhersagen.

Das Programm

- 01 · Ihr Unternehmen korrekt beschreiben
- 02 · Den Nutzen von llms.txt prüfen
- 03 · Identitätsreferenzen prüfen
- 04 · Echte Fragen beantworten
- 05 · Crawler-Zugriff festlegen
- 06 · Nützliche Inhalte bereitstellen
- 07 · Seriöse Erwähnungen gewinnen
- 08 · Mehr als eine Suchmaschine prüfen
- 09 · Verantwortliche für Inhalte benennen
- 10 · Antworten verständlich machen
- 11 · Mit einem stabilen Verfahren messen
- 12 · Nützliche Seiten verbinden

MASSNAHME 01/12**Ihr Unternehmen korrekt beschreiben**

Prüfen Sie den angezeigten Namen, die Adresse, Kontaktdaten und Leistungen. Falls Organization-Auszeichnungen vorhanden sind, vergleichen Sie diese mit der Seite. Korrekte Informationen sind nützlicher als zahlreiche unbelegt ausgefüllte Eigenschaften.

Ein nachprüfbares Ergebnis

Ein Stammdatenblatt zur Identität und eine Korrekturliste. Finden Sie Syntaxfehler mit <https://validator.schema.org/> und vergleichen Sie die Daten anschließend mit den sichtbaren Inhalten. Ein bestandener Test garantiert keine Zitierung.

MASSNAHME 02/12**Den Nutzen von lms.txt prüfen**

Diese Datei ist ein Dokumentationsvorschlag, der für einen konkreten Anwendungsfall erwogen werden kann. Google nutzt sie nicht zur Verbesserung der Suchsichtbarkeit. Stellen Sie sie nicht als Pflichtschritt dar.

<https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/ai-optimization-guide>

Ein nachprüfbares Ergebnis

Eine begründete Entscheidung: ein tatsächlicher Nutzen, eine verantwortliche Person und Pflegekosten, oder kein erkannter Bedarf, der die Erstellung rechtfertigt.

MASSNAHME 03/12**Identitätsreferenzen prüfen**

Verlinken Sie nur Profile, die tatsächlich zu Ihrem Unternehmen gehören. Wikidata hat Zulassungskriterien: Ein Eintrag ist kein automatischer Schritt in einem kommerziellen Projekt. Stellen Sie eine Kennung nicht ungeprüft als aktuell dar.

<https://www.wikidata.org/wiki/Wikidata:Notability>

Ein nachprüfbares Ergebnis

Eine Liste gültiger, zugänglicher Profile. Entfernen Sie gelöschte oder falsche Referenzen. Versprechen Sie weder Annahme noch Prüfungsfristen im Namen einer externen Gemeinschaft.

MASSNAHME 04/12**Echte Fragen beantworten**

Wählen Sie wiederkehrende Fragen vor einer Entscheidung: Umfang, Preis, Bedingungen, Ablauf und Nachbetreuung. Schreiben Sie eigenständig verständliche Antworten mit den nötigen Einschränkungen. Es gibt keine magische Anzahl von Fragen oder Wörtern.

Ein nachprüfbares Ergebnis

Eine FAQ, die Besuchern hilft. Versprechen Sie keine früheren FAQ-Rich-Suchergebnisse von Google, die im Mai 2026 eingestellt wurden.

<https://developers.google.com/search/updates>

MASSNAHME 05/12**Crawler-Zugriff festlegen**

Trennen Sie Suche, nutzerseitig angeforderten Abruf und Training. OpenAI unterscheidet OAI-SearchBot von GPTBot. Perplexity dokumentiert seinen eigenen Such-Crawler PerplexityBot.

<https://developers.openai.com/api/docs/bots>

<https://docs.perplexity.ai/docs/resources/perplexity-crawlers>

Ein nachprüfbares Ergebnis

Eine Zugriffsmatrix nach Anbieter und Zweck, die in robots.txt, Hosting und Firewall-Regeln übereinstimmt. Prüfen Sie die Crawler-Identität mit den Methoden des Anbieters. Lassen Sie nicht aus bloßem kommerziellem Prinzip jeden Crawler zu.

MASSNAHME 06/12**Nützliche Inhalte bereitstellen**

Beginnen Sie mit einer präzisen Frage und sammeln Sie die zur Antwort nötigen Informationen. Ein Artikel kann je nach Bedarf kurz oder lang sein. Fügen Sie keine Absätze hinzu, um eine vermeintlich KI-freundliche Mindestlänge zu erreichen.

Ein nachprüfbares Ergebnis

Eine eigenständige Seite mit Quellen, wo nötig, die beim Entscheiden oder Handeln hilft. Die von Kanexio vorgeschlagene Struktur kann Kontext, Methode, ein freigegebenes reales Beispiel, Grenzen und einen nächsten Schritt enthalten.

MASSNAHME 07/12**Seriöse Erwähnungen gewinnen**

Eine Fachpublikation kann Ihre Arbeit ihrem Publikum vorstellen. Schlagen Sie ein nützliches, dokumentiertes Thema aus Ihrer Erfahrung vor. Unterscheiden Sie klar zwischen einem redaktionellen Beitrag und Werbung.

Ein nachprüfbares Ergebnis

Eine Liste geeigneter Publikationen und ein belegter Themenansatz. Messen Sie danach beobachtbare Besuche und Anfragen, ohne jede Veränderung automatisch der Erwähnung zuzuordnen. Erfinden Sie weder Bewertungen noch Empfehlungen.

MASSNAHME 08/12**Mehr als eine Suchmaschine prüfen**

Google, Bing und Assistenten haben unterschiedliche Systeme und Zugangsbedingungen. Präsenz in einem System beweist keine Präsenz in einem anderen. Perplexity dokumentiert seinen eigenen Crawler: Seine Sichtbarkeit lässt sich nicht allein auf Bing zurückführen.

<https://docs.perplexity.ai/docs/resources/perplexity-crawlers>

Ein nachprüfbares Ergebnis

Eine datierte Erfassung wichtiger Seiten in verfügbaren Werkzeugen mit Angabe der Methode. Reichen Sie gültige Sitemaps ein, wo dies unterstützt wird, ohne Fristen für Indexierung oder Zitierung zu versprechen.

MASSNAHME 09/12**Verantwortliche für Inhalte benennen**

Stellen Sie den Autor oder das verantwortliche Team mit der tatsächlichen Rolle vor. Eine Biografie sollte einschlägige Fähigkeiten erläutern. Ein Aktualisierungsdatum sollte eine echte Überarbeitung widerspiegeln.

Ein nachprüfbares Ergebnis

Eine verantwortliche Person, ein Datum und ein Korrekturverfahren für jeden wichtigen Inhalt. Bei Article-Auszeichnungen sollten die Felder mit der Seite übereinstimmen. Erfinden Sie weder Fachwissen noch menschliche Freigaben, um Autorität vorzutäuschen.

MASSNAHME 10/12**Antworten verständlich machen**

Wählen Sie eine präzise Aussage statt eines vagen Versprechens. Bewahren Sie Einheiten, Zeitraum, Umfang und relevante Einschränkungen. Ein einzelner Satz darf die Bedeutung des Absatzes nicht umkehren.

Ein nachprüfbares Ergebnis

Für jede veröffentlichte Zahl eine Quelle, die genau diese Aussage belegt. Behalten Sie beispielsweise „Unternehmen mit mindestens zehn Beschäftigten“ bei, wenn Sie sich auf diese Statbel-Grundgesamtheit beziehen. Machen Sie aus KI-Nutzung keine Kaufabsicht und aus Korrelation keine Kausalität.

MASSNAHME 11/12**Mit einem stabilen Verfahren messen**

Wählen Sie pro Sprache einige relevante Fragen. Speichern Sie die genaue Frage, Datum, Plattform, Kontext und Antwort. Unterscheiden Sie Namensnennungen, Website-Links, Richtigkeit und Nutzen.

Ein nachprüfbares Ergebnis

Ein Protokoll wiederholter Beobachtungen. Der Erwährungsanteil in dieser Stichprobe bleibt an das Verfahren gebunden; er ist weder Marktanteil noch wirtschaftlicher Ertrag. Vergleichen Sie Beobachtungen mit gemessenen Besuchen und Anfragen.

MASSNAHME 12/12**Nützliche Seiten verbinden**

Eine Leistungsseite kann zu einer Methode, einer Fallstudie und einem Artikel führen, der einen Einwand behandelt. Jeder Link sollte einem Leserziel dienen. Vermeiden Sie fast identische Seiten, die nur Varianten vervielfachen.

Ein nachprüfbares Ergebnis

Ein schlüssiger Weg ohne defekte Links, auf Mobilgeräten und mit Tastatur nutzbar. Pflegen Sie bei mehreren Sprachen die Zuordnung entsprechender Seiten und benennen Sie eine Person für Aktualisierungen. Die Anzahl neuer Seiten richtet sich nach dem tatsächlichen Bedarf.

Auf Ihre Website anwenden

Wählen Sie drei Maßnahmen für Probleme, die Sie tatsächlich beobachtet haben. Legen Sie Verantwortung, Datum und Prüfkriterium fest. Prüfen Sie danach erneut Ihre Ausgangswerte.

Mit Kanexio sprechen

Das Audit-Formular erläutert die aktuellen Bedingungen. Umfang und Ergebnisse einer weiteren Begleitung werden nach Prüfung des Projekts vereinbart.

<https://kanexio.com/de/kostenloses-audit/>

Kontakt

Hani Kanaftchian · Kanexio

Rue Vanderkindere 524, 1180 Brüssel, Belgien

ask@kanexio.com · +32 485 87 88 42

USt-IdNr. BE 0541.771.724

<https://kanexio.com/de/>

Quellen und Umfang

Am 24. September 2026 konsultierte Primärquellen sind bei den jeweiligen Aussagen verlinkt. Die Arbeitslisten sind Empfehlungen von Kanexio. Diese Ausgabe enthält keine unbelegbaren Statistiken, Multiplikatoren, Sichtbarkeitsfristen oder Kundenergebnisse früherer Versionen. Sie ist keine Leistungsstudie des belgischen Marktes.

Korrektur melden: ask@kanexio.com.